

**Тематический план самостоятельной работы обучающегося
по дисциплине «Бизнес-коммуникации в здравоохранении»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе 38.04.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Стратегический менеджмент и маркетинг
в здравоохранении (магистратура),
форма обучения заочная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тема самостоятельной работы	Часы (академ.)
3 семестр		
1.	Разработка стратегии эффективной бизнес-коммуникации в медицинской организации	74
	Раздел 1. Аудит текущего коммуникационного ландшафта медицинской организации	10
	Раздел 2. Целеполагание и KPI коммуникационной стратегии	10
	Раздел 3. Сегментация аудиторий и дифференциация коммуникативных стратегий	10
	Раздел 4. Внешняя стратегия: взаимодействие с пациентами на всех этапах жизненного цикла	10
	Раздел 5. Внутренняя стратегия: управление коммуникациями в медицинском коллективе	10
	Раздел 6. Документальная коммуникация и управление медицинской информацией	10
	Раздел 7. Управление конфликтами и работа с «трудными» пациентами (кризисная коммуникация)	10
	Раздел 8. Цифровая трансформация коммуникаций и интегрированные маркетинговые коммуникации (IMC)	3
	Контрольный раздел	1

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02» июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева